



**Дружи
с финансами**
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф

23 июня 2016 г.

ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**В РАМКАХ ПРОЕКТА МИНФИНА РОССИИ И ВСЕМИРНОГО БАНКА
«СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Анна Зеленцова

Стратегический координатор Проекта



ЦЕЛИ ПРОЕКТА



- Формирование **ответственного отношения граждан к личным финансам и эффективного финансового поведения**, соответствующего их долгосрочным интересам



- Формирование **системы финансового образования и просвещения**



- Повышение **эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг** в России

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА



«ВЗРОСЛЫЕ» – 48% населения

Активные и потенциальные пользователи финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода

- Представляют основную массу населения России
- Потребители массовых финансовых продуктов, включая потребительские кредиты
- Имеют неудовлетворительные знания и навыки, наиболее склонны к необоснованным финансовым решениям, которые болезненно сказываются на их жизненном уровне



«МОЛОДЕЖЬ» – 24% населения

Учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений среднего профессионального и высшего образования

- Данная группа скоро станет экономически активной и столкнется с проблемой принятия решений в финансовой области
- Более восприимчива к формированию установок, навыков финансового планирования и рационального поведения
- Прямой доступ к целевой аудитории в системе образования
- Канал воздействия на взрослое население – родителей

ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



- Международное исследование **ОЭСР PISA** по оценке **финансовой грамотности российских учащихся** (2012 и 2015 гг.)
- **Исследование уровня финансовой грамотности** (Исследовательский центр ЗАО «Демоскоп», 2012 г., НАФИ, 2015 г.)
- Социологические **исследования домохозяйств «Изучение финансового поведения населения и привычки к накоплению сбережений»** (Исследовательский центр ЗАО «Демоскоп», 2013, 2015 гг.)
- Всероссийский опрос по **уровню доступности финансовых услуг** в Российской Федерации (НАФИ, 2015 г.)

Элементы эффективного функционирования розничного финансового рынка

Качество и слаженность
функционирования
всех этих элементов
необходимы для
цивилизованного рынка

*Регулирование
(законодательство,
контроль / надзор)*

Конкуренция

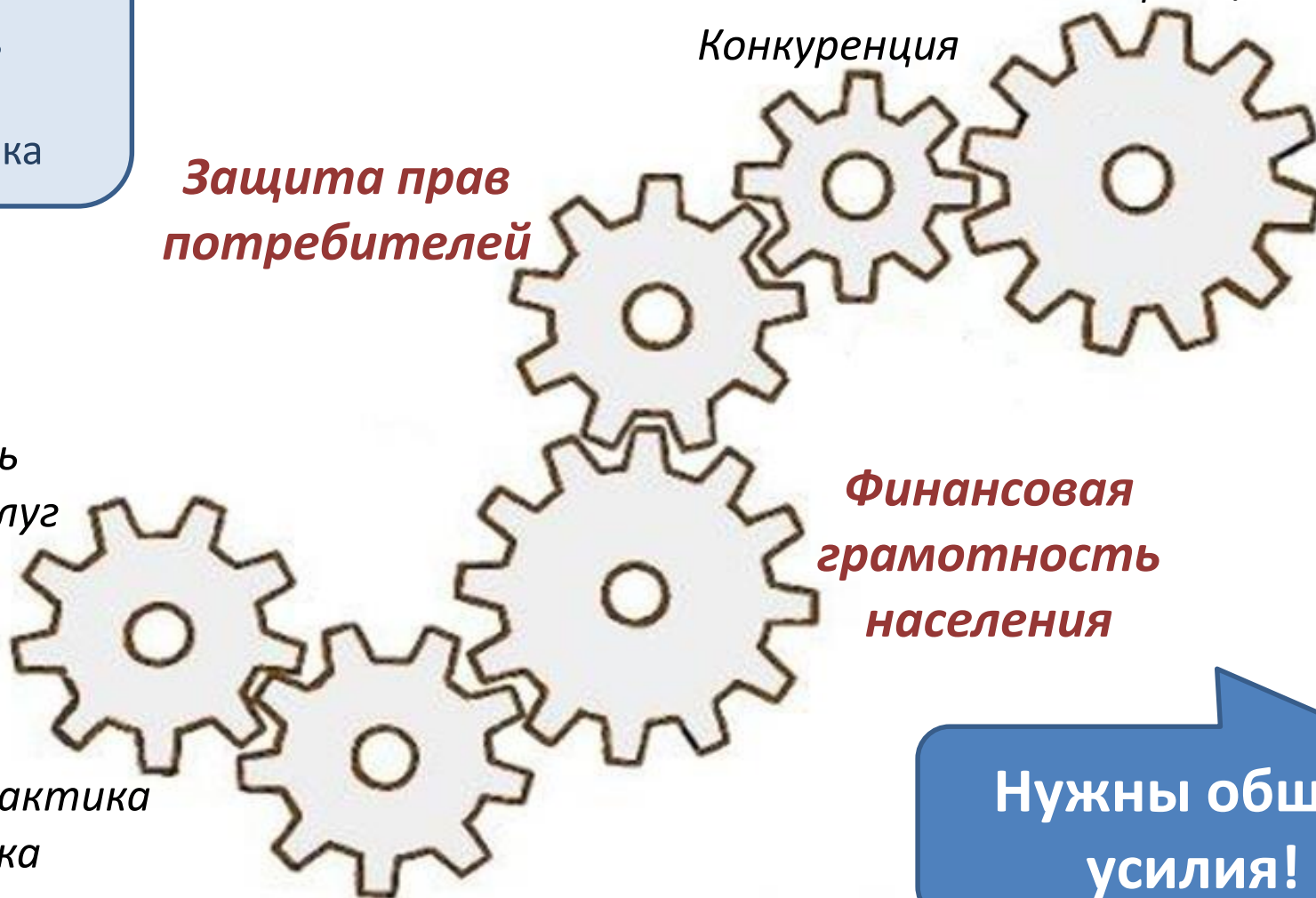
*Защита прав
потребителей*

*Доступность
финансовых услуг*

*Финансовая
грамотность
населения*

*Деловая практика
и этика
финансовых институтов*

**Нужны общие
усилия!**



ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

- Рост долговой нагрузки
 - Один или несколько кредитов имеется в 35,7% домохозяйств (данные 2015 г.)
 - В среднем российские семьи отдают в качестве оплаты за кредит свыше 25% ежемесячных доходов, заемщики из наименее обеспеченных групп – 34,4%
- Наибольший рост долговой нагрузки с 2013 г. в:
 - группах с доходом выше среднего
 - малых населенных пунктах (10-100 тыс. жителей)
 - молодых семьях (до 30 лет)
 - семьях пенсионеров
- Наиболее высокая долговая нагрузка (платежи/доход) – у работников бюджетной сферы: в медицине, соцсфере, образовании – 33% (НБКИ)

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

- Ростовщичество (завышенные ставки у МФО)
 - Среднерыночное значение полной стоимости потребительских кредитов (до 30 тыс. руб.) – более 600%
 - Рынок микрозаймов растет: в 2015 году - на 6,5% г/г, объем 140 млрд рублей
 - Российский клиент МФО в 2015 г. занимал в среднем:
2015 г.: 10,4 тыс. рублей
- Недорегулированность сегмента МФО
- Возвращение «пирамид» (регионы)



ФИНАНСОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

- Открытый доступ к образовательным ресурсам
- УМК по финансовой грамотности в системе общего и проф. образования и детдомах (2014)
- Образовательные программы для ВУЗов (2015)
- Семинары для взрослых, обучение на рабочем месте (2013-2016)
- Всероссийские недели сбережений и финансовой грамотности для детей и молодежи (2014-2016)
- Он-лайн ресурсы, игры, конкурсы, олимпиады (2016)

Общенациональная информационная кампания (2015-2017)

- Общенациональный охват и региональная специфика
- Печатные средства информации, ТВ + интернет
- Социальные сети (2015-2016)
- Обучение студентов-журналистов и просвещение действующих журналистов (2015-2016)

Создание Национального информационно-образовательного Портала по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг для различных групп населения (2016)

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ

- Институциональное **укрепление Роспотребнадзора** как государственного органа, ответственного за права потребителей финансовых услуг, подготовка специалистов (1-я волна 2011-2013 гг., 2-я волна – 2016-2017 гг.)
- Оценка и информирование общественности о **состоянии и динамике защищенности прав потребителей**, а именно:
 - ежегодные **доклады о состоянии защиты прав потребителей** (доклад за 2015 г. будет представлен на конференции 29 июня 2016 г.)
 - независимый **мониторинг финансовых организаций** методом тайного покупателя
- Содействие **взаимодействию общественных институтов** защиты прав потребителей с государственными и муниципальными органами, и системе внесудебного урегулирования споров
- Рекомендации **по совершенствованию российского законодательства** и деловой практики в области раскрытия информации потребителям финансовых услуг на основе анализа лучших мировых принципов регулирования в области раскрытия информации потребителям финансовыми организациями

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: РЕЗУЛЬТАТЫ

- Совместно с Роспотребнадзором подготовлены и распространены 7,5 млн буклетов «ХочуМогуЗнаю» об ответственном пользовании финансовыми услугами. Созданы буклет, брошюра и плакат по банкротству физических лиц, снимается образовательный видеоролик.
- Совместно с Роспотребнадзором проведено 42 информационных мероприятия для пенсионеров и школьников
- Созданы 10 электронных инфографических материалов по основным финансовыми услугами для распространения в социальных сетях, а также игровые онлайн-тесты о финансовых услугах
- В региональных подразделениях Роспотребнадзора установлены и подключены 170 информационных киосков для граждан



Первый из открытых информационных киосков, г. Калуга



**Дружи
с финансами**
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

